


Liebe Workshopteilnehmerin,  
lieber Workshopteilnehmer, dein Dossier zur  
Markenidentität. Viel Spass beim Erarbeiten!

Der perfekte  
Match - ob bei  
Tinder oder auf  
dem Arbeits-  
markt.





JEDER MENSCH IST AUS  
EINEM ANDEREN HOLZ  
GESCHNITZT, UND DOCH  
STAMMEN WIR ALLE AUS  
EIN UND DEMSELBEN  
WALD.

ERNST FERSTL

# Die 18 Punkte deiner eigenen Markenidentität

## 1. MEINE VISION

Eine motivierende Vorstellung eines Zustandes, den ich mit meinem Wesen erreichen will.

## 2. MEINE MISSION

Der Weg zu meiner Vision.

## 3. MEIN KERN/MEIN PURPOSE

(Daseinsberechtigung)

Wieso braucht es mich und was kann ich als Teil davon mitprägen.

#### 4. MEINE HERKUNFT

Die wichtigsten Meilensteine, seit meiner Geburt.

#### 5. MEINE GESCHICHTE

Situationen, die mein Leben prägten, im positiven wie auch im negativen Sinn.

#### 6. MEINE WERTE

Schreibe für dich deine persönlichen Werte auf, die dich ausmachen und nach denen zu denkst und handelst. Wie sieht dein Wertesystem aus?

#### 7. MEIN VERHALTEN

Wie verhalte ich mich mir, meinen Mitmenschen und meiner Umwelt gegenüber?

## 8. MEINE SPRACHE

Spreche ich mit allen Menschen gleich?

Habe ich Lieblingswörter, die ich regelmässig bewusst oder unbewusst sage?

Gibt es Situationen/Momente, die meine Sprache beeinflusst?

## 9. MEINE KULTUR

Besitze ich Rituale, die mir wichtig sind?

Bin ich kulturell durch meine Eltern, mein Umfeld, meine Religion oder meine Herkunft geprägt?

Wie beschreibe ich meine kulturelle Identität im Bezug auf das Zugehörigkeitsgefühl (Einzelgänger, Gruppenmensch usw.)?

## 10. MEIN SOZIALES ENGAGEMENT

Engagiere ich mich bewusst sozial? Habe ich eine intrinsische Motivation?

Wenn ja, wo und wie engagiere ich mich (finanziell, personell oder ideell)?

## 11. MEINE PERSÖNLICHKEIT

Was macht mich einzig und artig?

Besitze ich Ecken und Kanten oder bin ich rundgeschliffen wie ein Stein im Meer?

Schreibe einige Eigenschaften auf, die dich passend beschreiben.

## 12. MEINE KOMPETENZEN

Das kann ich sehr gut. Da weiss ich Bescheid.

Durch mein Interesse weiss ich zu diesem Thema XYZ viel.

## 13. MEINE LEISTUNG

Was biete ich heute für eine Leistung an und welche möchte ich vielleicht künftig anbieten?

Gibt es eine Leistung, die mich aussergewöhnlich (unique) macht?

## 14. DAS ERLEBNIS

Wie ist das Erlebnis mit mir als Mensch?

Was ist speziell und einzig?

## 15. MEIN NETZWERK

Wie würde ich mein Netzwerk gliedern und strukturieren (1. lebenswichtig, 2. wichtig, 3. schön, sie zu kennen, 4. gut, kenne ich sie, 5. schön, wenn ich sie ab und zu sehe, 6. nicht wichtig, 7. möchte ich mich schon länger davon distanzieren usw.

Gibt es Menschen, die für mein berufliche Karriere wichtig sind (oder gewesen sind)?

Fühle ich mich in meinem Netzwerk wohl?

## 16. MEINE POSITIONIERUNG

Wie positioniere ich mich im privaten Umfeld?

Wie im geschäftlichen Kontext?

Was ist mir dabei zentral wichtig?

## 17. MEINE ZIELGRUPPEN

Welche Menschengruppen (Zielgruppen) habe ich in meinem Umfeld?

Welche Familienmitglieder sind mir wichtig? Wer sind meine engsten Freunde und wieso?

## 18. MEINE ZIELE

Welche Ziele verfolge ich (qualitativ, quantitativ und terminiert)?

Sind meine Ziele finanzieller Natur?

Welche Wirkung will ich erreichen (beruflich, gesellschaftlich, sportlich usw.)

**WIE FÜHLT SICH DEINE IDENTITÄT AN?  
SPÜRST DU DICH?**





**JETZT ANMELDEN.  
HIER KLICKEN.**



PERSPEKTIVENÖFFNER

WERTEARCHITEKT

DOMINIC EICHENBERGER  
+41 79 708 05 08  
[dominic@dominiceichenberger.com](mailto:dominic@dominiceichenberger.com)

[dominiceichenberger.com](http://dominiceichenberger.com)