

# KURSTAG 4

# MEIN PERSÖNLICHES

# MARKENHAUS

5 MIN.

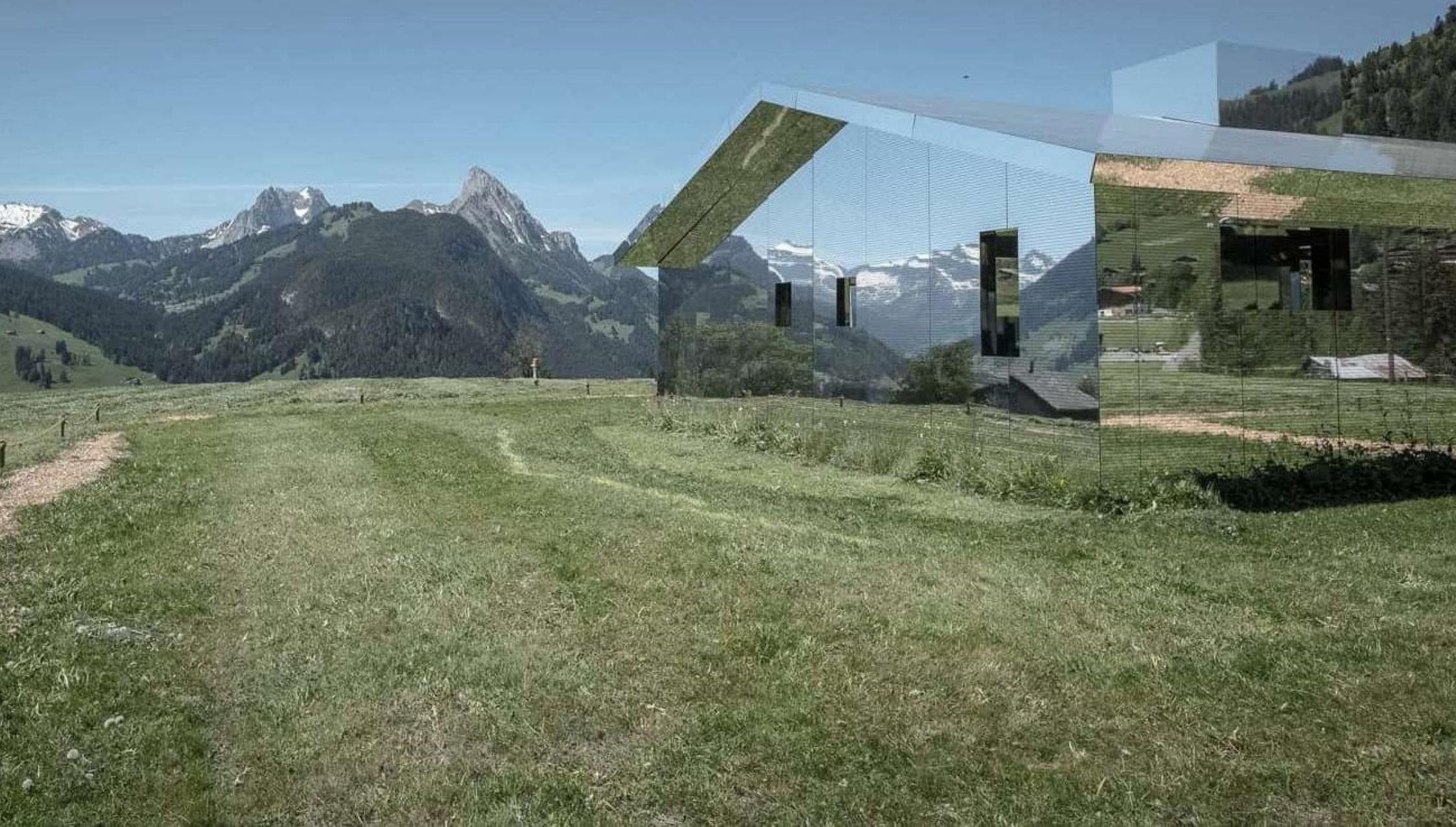
CHECK-IN  
SCHREIBT AUF DIE POST-IT  
GANZ VIELE HAUSTYPEN AUF,  
WIE Z.B. VILLA, HOCHHAUS  
USW.

# «INPUTS ZU DEN HAUSAUFGABEN»

Wer möchte berichten?  
Sinnbild/er?  
Lieblingshaus?

HEUTE  
Jetzt werden wir  
dreidimensional und fassbar.

# HERZLICH WILLKOMMEN





«Wie sehen meine persönlichen Aussen- und Innenräume bei mir aus?»

«Kenne ich meine eigenen vier Wänden?»

«Wie sehen sie inhaltlich, visuell und räumlich aus?»



## Zusammenführen

Wie wird mein Markenhaus erlebbar?

ARCHITEKTUR-  
STIL

(STAND)-ORT

ZONEN/RAUM-  
AUFTEILUNG

INNENAUS-  
STATTUNG

VISUELLE EBENE – ELEMENTE AUS DEM ERSCHEINUNGSBILD

INHALTLCHE EBENE – ELEMENTE AUS DER IDENTITÄT

# Das Markenhaus

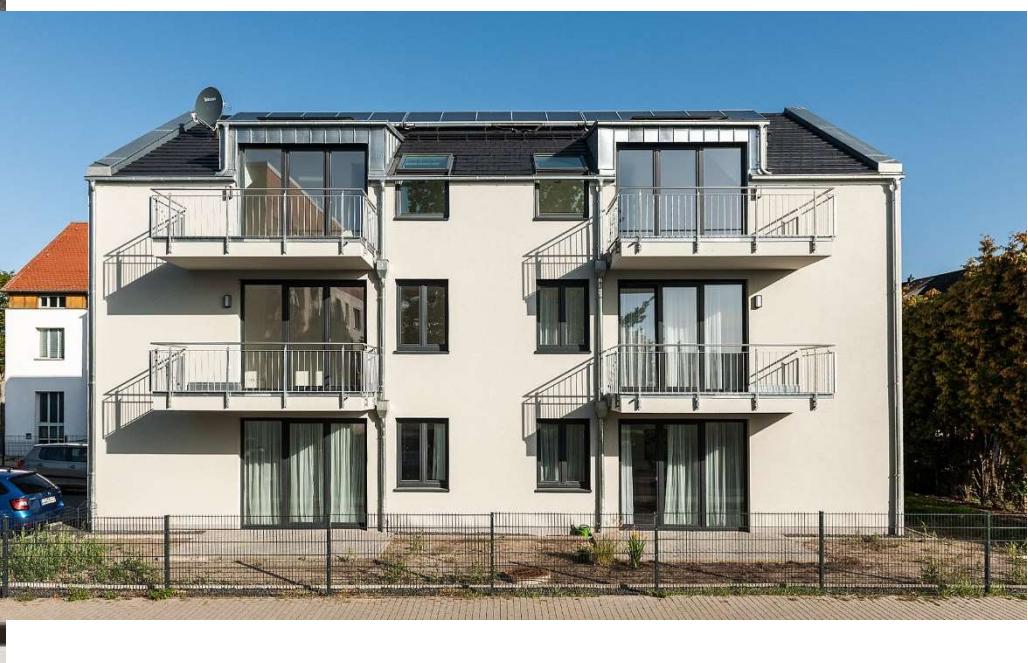
## DER ARCHITEKTURSTIL

Ist es ein Einfamilien- oder Mehrfamilienhaus? Ein Block oder Wolkenkratzer? Ein Maiensäss oder ein Rustico? Oder allenfalls ein Erdhaus oder doch lieber eine Villa?



# «ARCHITEKTURSTIL»













## Inspirations

Auf folgende Plattform könnt ihr euch inspirieren

URLAUBSARCHITEKTUR

Häuser Karte Magazin Bücher Space Real Estate  EN



APARTMENT // HAUS  
Haus Grottes

Rund 250 Jahre stecken in den Steinalmern und Holzbalken von Haus Grottes im Naturpark Lechtal. Gelegen in einem kleinen Dorf umrahmt von alpiner Kulisse und türkisblauen Bergseen.

Neue Häuser



APARTMENT // HAUS  
Der Pfarrhof  
Seit 1775 ist der Pfarrhof in der



APARTMENT  
Casa 1923  
Poetischer Minimalismus hinter



HAUS  
Alte Färberei Runkel  
Außen Denkmal, innen variabler



B&B  
Monte Piccolo  
Slow Living in Buje: Fünf Terrassen

[www.urlaubsarchitektur.com](http://www.urlaubsarchitektur.com)

Stiftung  
Ferien  
im Baudenkmal

STIFTUNG BAUDENKMÄLER UNTERSTÜTZEN ERLEBEN

f g p e DE



BAUKULTUR  
ERLEBEN

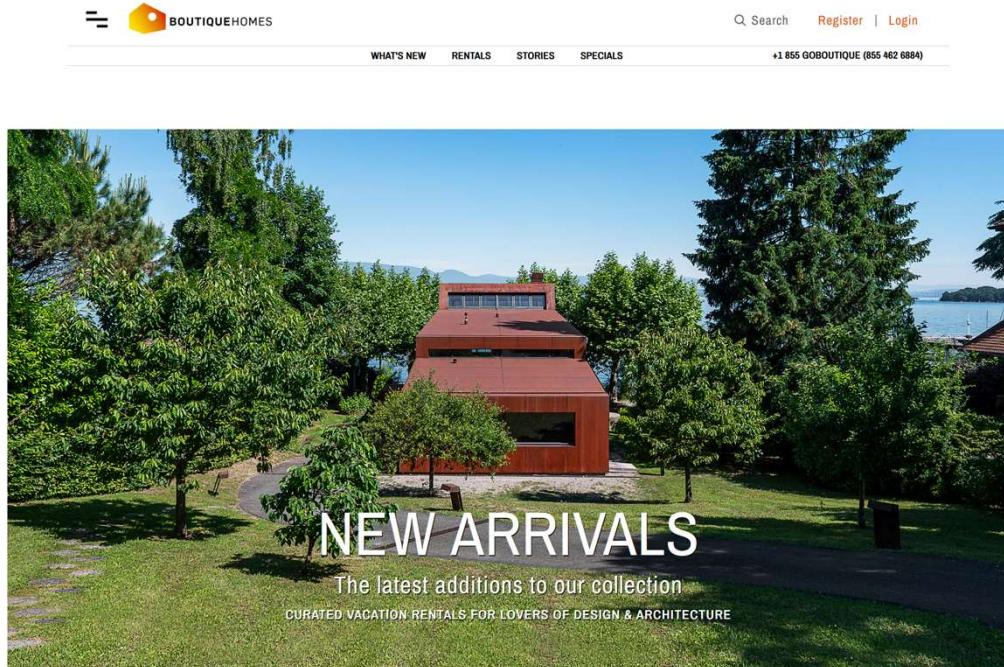
Entdecken Sie mit uns die vielfältige Baukultur der Schweiz

→ MEHR

[www.ferienimbaudenkmal.ch](http://www.ferienimbaudenkmal.ch)

## Inspirationen

Auf folgende Plattform könnt ihr euch inspirieren



The screenshot shows the homepage of Boutique Homes. At the top, there is a navigation bar with a search icon, 'Search', 'Register', and 'Login' buttons. Below the navigation, there are links for 'WHAT'S NEW', 'RENTALS', 'STORIES', and 'SPECIALS'. A phone number '+1 855 GOBOUTIQUE (855 462 6884)' is also present. The main image on the page is a photograph of a modern, reddish-brown, angular house with a large glass window, set in a lush green landscape with a body of water in the background. Overlaid on this image is the text 'NEW ARRIVALS' in large, bold, white letters, followed by 'The latest additions to our collection' and 'CURATED VACATION RENTALS FOR LOVERS OF DESIGN & ARCHITECTURE' in smaller text.

[www.boutique-homes.com](http://www.boutique-homes.com)



# «DER (STAND)-ORT»

# Das Markenhaus

DER ORT

Wo befindet sich mein (Stand)-ort? Bin ich ein Stadtkind? Oder doch lieber in der Agglo? Oder am Meer? In den Bergen?





Haus am Fluss



Berghaus



Stadthaus



Haus im Hafen



Altstadthaus

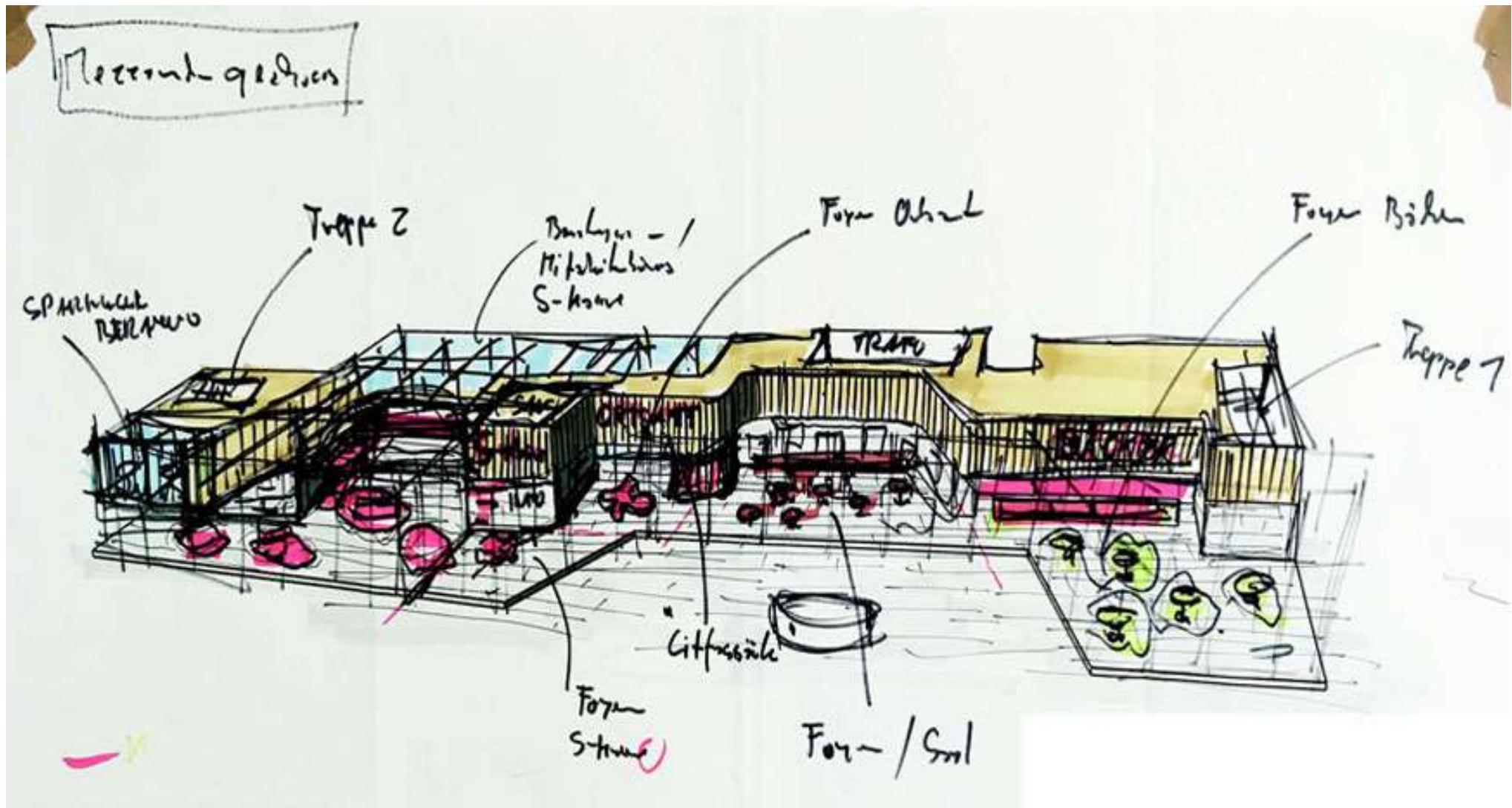
# «DIE ZONIERUNGEN/ RAUMAUFTEILUNG»

# Das Markenhaus

## DIE ZONIERUNGEN/RAUMAUFTeilung

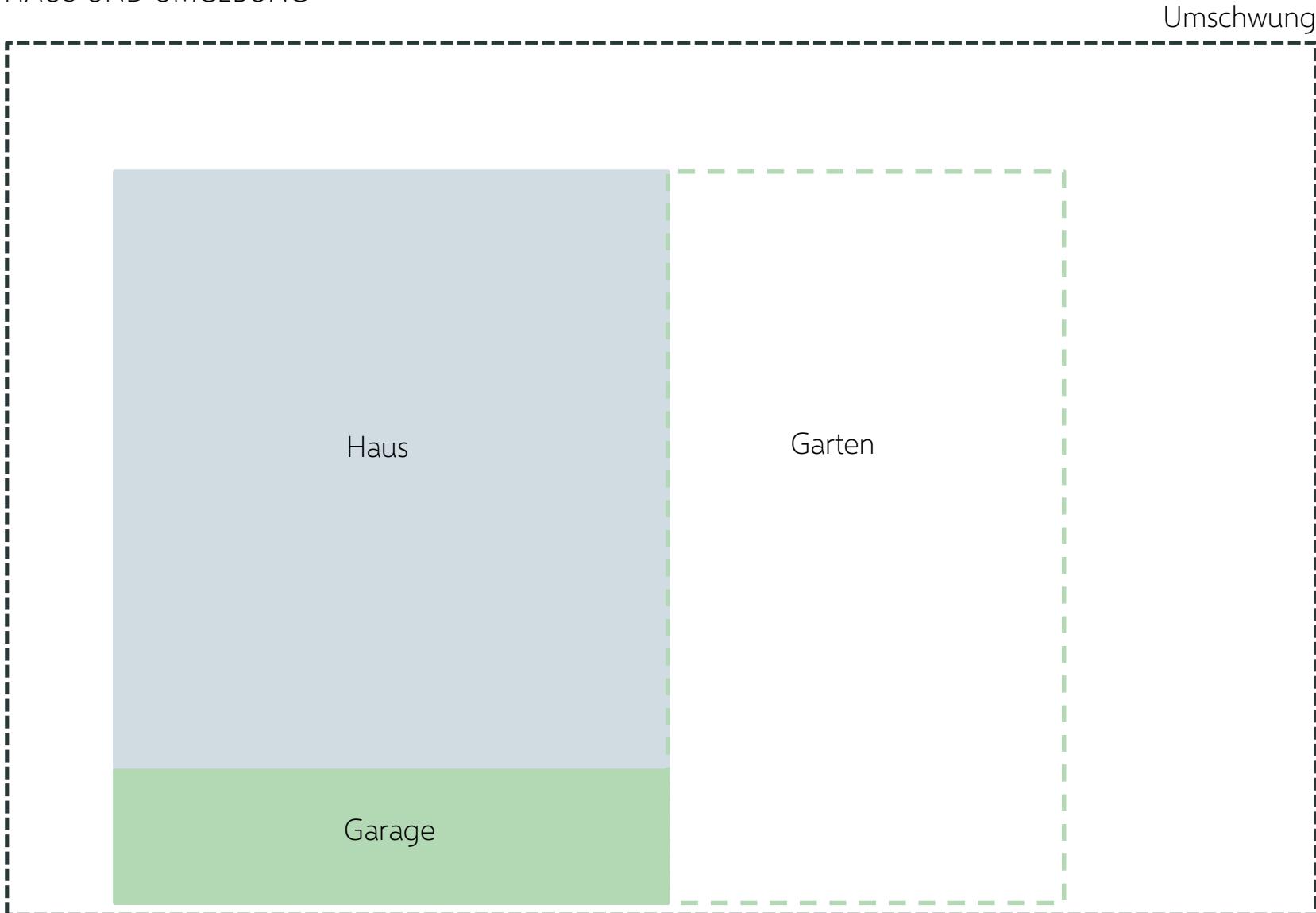
Wie viele Zonen hat das Haus? Wie ist die Raumaufteilung? Wie lauten die Raumbezeichnungen?

Welche Bedeutung/en haben die einzelnen Räume? Wie sehen die Außenräume aus? Wie sind die Proportionen?



# Das Markenhaus

## HAUS UND UMGEBUNG

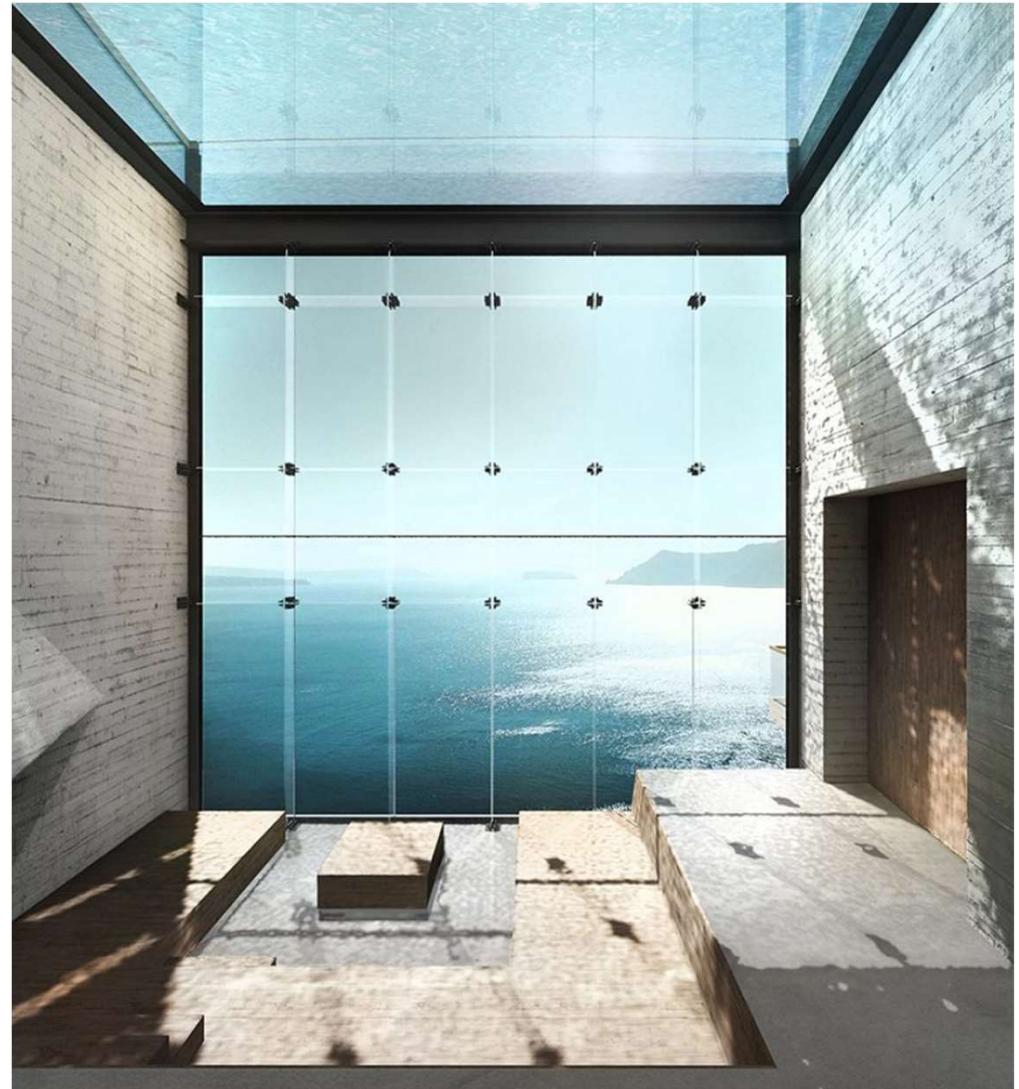


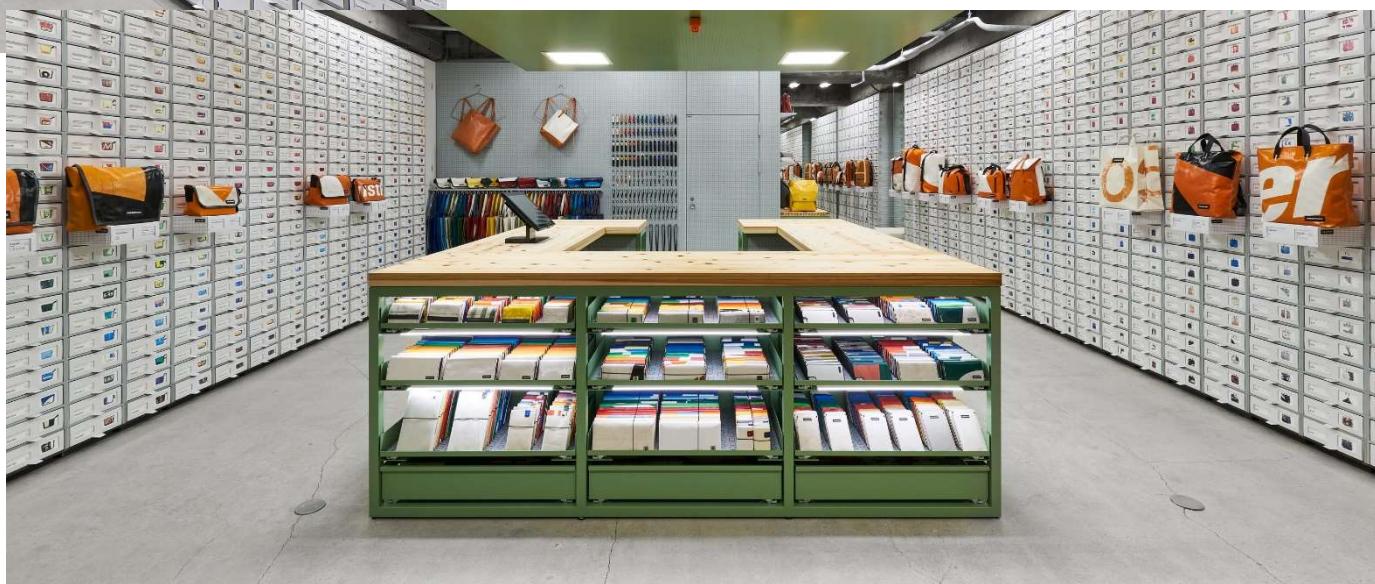
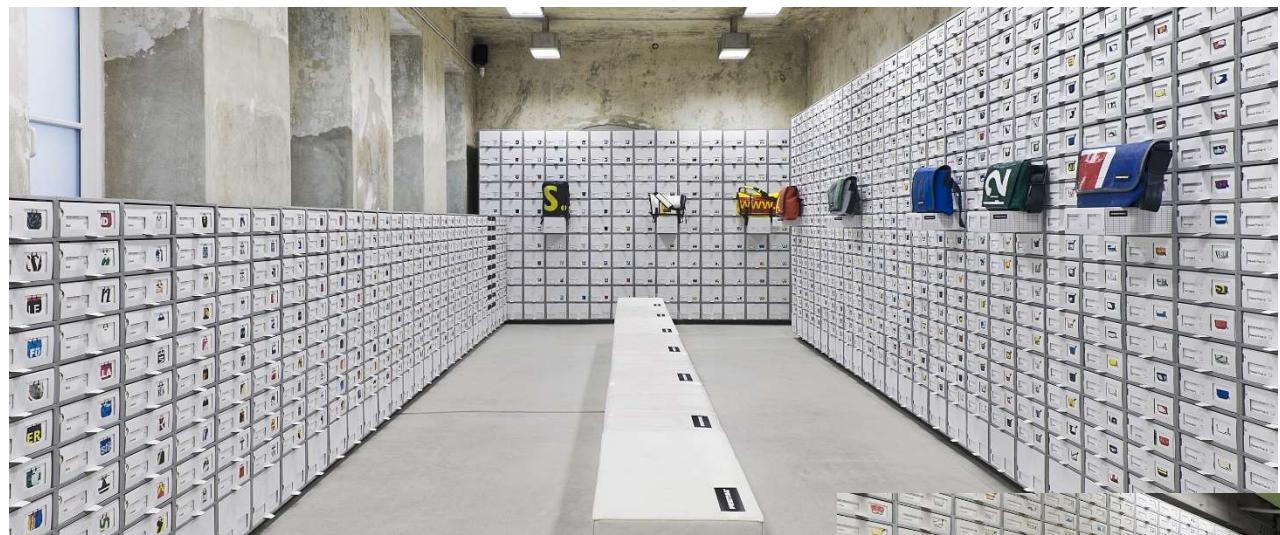
# «INNENAUSSTATTUNG»

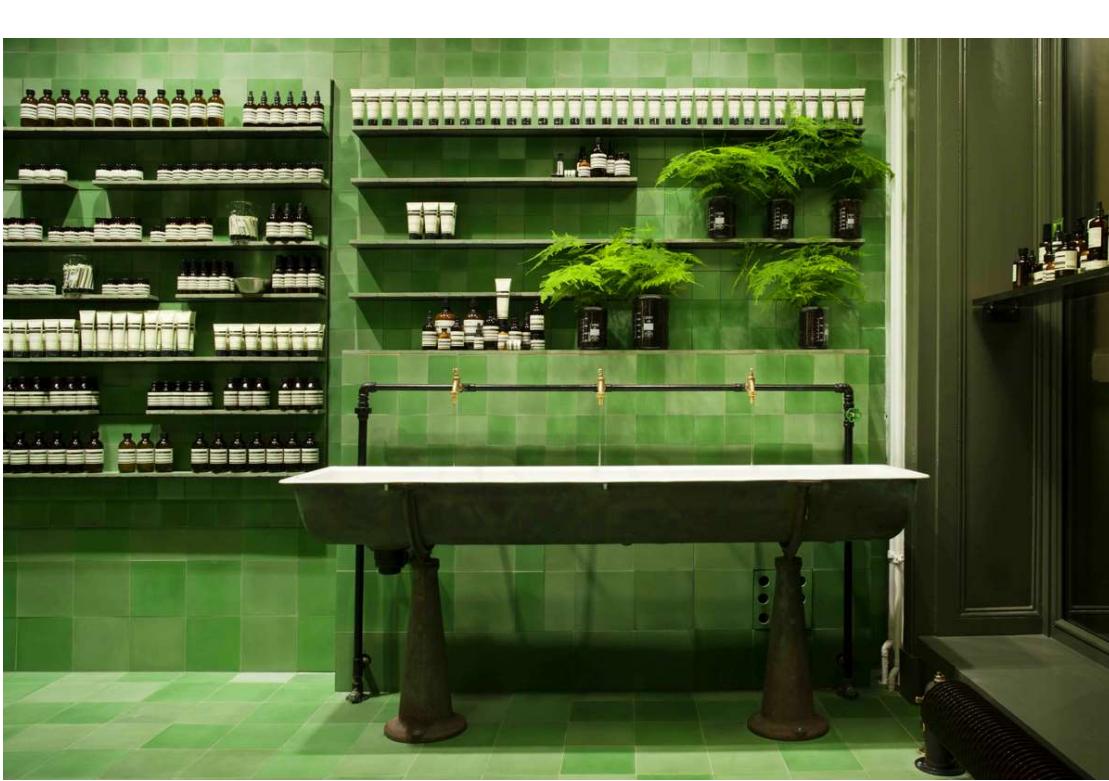
# Das Markenhaus

DAS ZENTRUM/HERZSTÜCK

Wo ist das Herzstück des Hauses und wieso?







# Vitra-Haus in Weil am Rhein

Inspirationen gefällig?



# Das Markenhaus

## DIE INNENAUSTATTUNG

Welches Mobiliar setze ich ein? Welcher Stil präferiere ich?

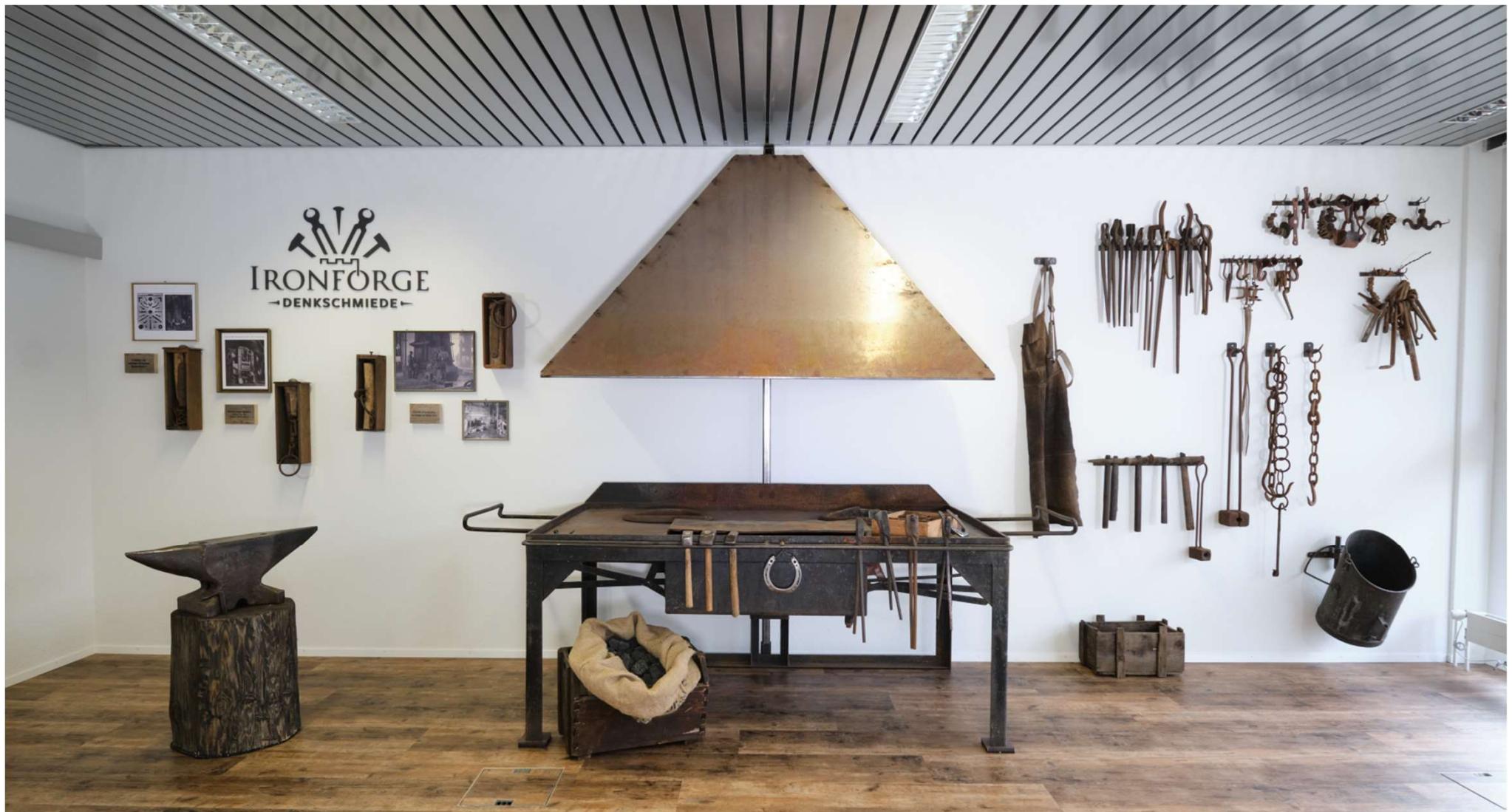




# Das Markenhaus

## DIE DEKO

Habe ich Kunst im Raum? Welche Dekorationen setze ich ein?



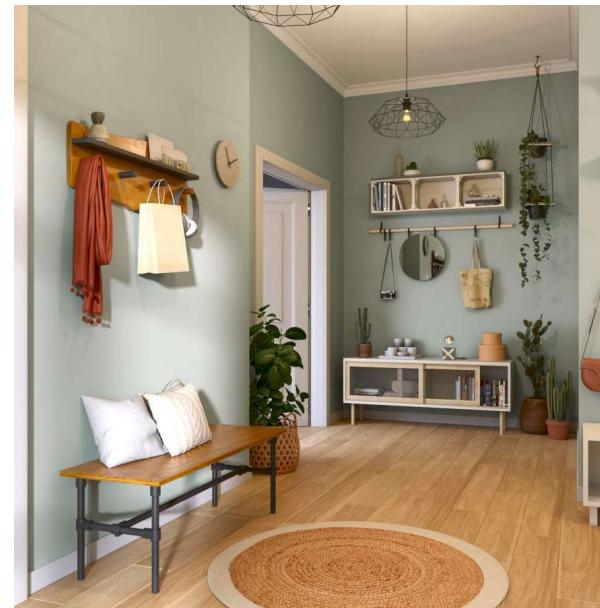
# Das Markenhaus

KUNST IM RAUM



# Das Markenhaus

## FARBEN IM RAUM



# Das Markenhaus

MOBILIAR



Barcelona Chair von Knoll International



LC4 Corbusier Liege von Cassina



Eames Lounge Chair und Ottoman von Vitra



System USM Haller, Münsingen



Landi-Stuhl von Hans Cory, vitra

# Das Markenhaus

GARTENGESTALTUNG: ENEA.CH

**enea** landscape architecture

ART BASEL 2023 · PROJEKTE · FIRMA · BAUMMUSEUM · PRODUKTE · EVENT LOCATION · EINBLICK · KARRIERE · KONTAKT



# Das Markenhaus

## INSPIRATIONEN FÜR RÄUME

Was für Räume könnte mein «Markenhaus» gebrauchen?

- Inspirationsraum (Bibliothek, TV usw.)
- Perspektivenwerkstatt (Handwerk)
- Ruheraum (Entspannen und Meditieren)
- Fitnessraum (Sportkeller)
- Gewürzgarten
- Mal- und Nähatelier
- Zugang zum See
- Buvette (Grill und Bar)
- Usw.

Macht euch Gedanken zur:

- Grösse/Fläche
- Raumhöhe
- Materialisierung/Farben
- Dekorationen/Kunst/Mobiliar
- Technische Mittel (TV, Stereoanlage, Boxen usw.)

120 MIN.

## AUFGABE 1

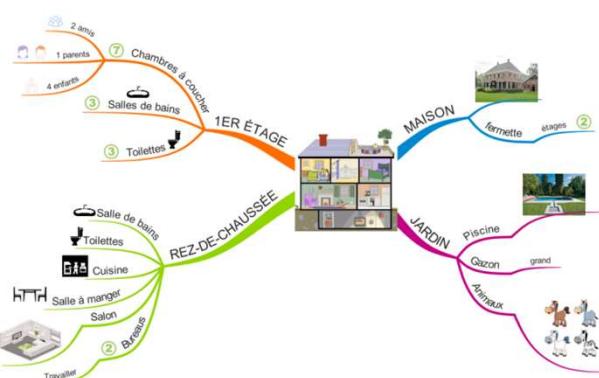
Jetzt könnt ihr eures eigene  
Markenhaus kreieren!

Input: Ihr habt eine „grüne Wiese“ und unendlich viel Geld...

# Das Markenhaus

TIPP

1



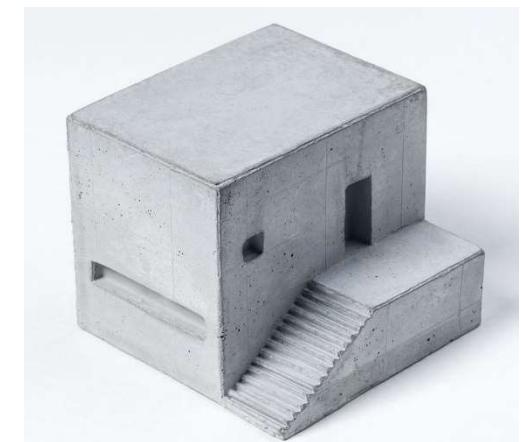
Gedanken/Aufschreiben/Notizen

2



Skizzen/Proportionen/Räume

3



Bauen/Basteln/Digital bauen

# Das Markenhaus

## TIPPS FÜR DIGITAL EIN HAUS ZU KONSTRUIEREN

<https://www.sketchup.com/de/plans-and-pricing/sketchup-free>

<https://www.roomsketcher.de>

<https://www.sweethome3d.com/de/>

<https://planner5d.com/>

[https://www.chip.de/downloads/Ashampoo-Home-Design\\_88549254.html](https://www.chip.de/downloads/Ashampoo-Home-Design_88549254.html)

<https://roomplanner.pcon-solutions.com/>

15 MIN.

## AUFGABE 2

Wo und wie sieht bei euch das  
«Herzstück» des Hauses aus?

Input: Habt Freude und lächelt innerlich, wenn ihr eure Ideen  
kreiert.

## «HAUSAUFGABE 1»

In welchen Räumen/Zonen  
fühle ich mich wohl? Schreibt  
eure Gedanken auf.

## «HAUSAUFGABE 2»

In welchem Haus (Ferienhaus,  
Haus von Freunden usw.)  
fühle/fühlte ich mich wohl und  
wieso genau?