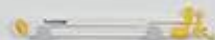


Liebe Mitmenschen,
wir sind einzigartige
Menschen. Wir sind
individuelle Marken.



Das «Markenhaus ICH»

DIE AUSGANGSLAGE

Ob bewusst oder unbewusst, wir Menschen sind individuelle «Marken». Wie wir denken, handeln, sprechen und uns gegenüber den Mitmenschen und unserer Umwelt verhalten sind Aspekte, die unsere «Eigenmarke» im Aussen, aber auch im Innen prägen. In der eigenen Entwicklungsphase befassen wir uns stets mit dem «eigenen ICH».

DIE IDEE

Basierend dem Markenprozess habe ich den Kurs namens «das Markenhaus ICH» entwickelt. Menschen in allen Altersklassen können ihre persönliche «Marke» inhaltlich, visuell und räumlich entwickeln, sprich ihr «Markenhaus ICH» kreieren. Als Kursleiter begleite ich die Menschen im Prozess und befähige sie mittels Anleitung ihre eigene «Markenidentität», «Markenerscheinung» und später ihr «Markenhaus» entwickeln zu können. Bei der Markenidentität widmen wir uns den inhaltlichen Themen wie zum Beispiel der Lebensvision, den persönlichen Werte, die im Kontext mit dem eigenen Verhalten stehen. Im zweiten Teil setzen wir uns mit dem Visuellen einer Marke auseinander und lernen, welche Relevanz das Inhaltliche mit dem Visuellen einer Marke zu tun hat. Im dritten Teil machen wir den Schritt in das Räumliche. Wie kreieren auf der Basis der Identität und dem Erscheinungsbild individuelle Räume, die dem Individuum im Moment wichtig erscheinen. Wie sieht zum Beispiel mein Inspirationsraum, mein Lernstudio, meine Ruhe-Oase oder meine Ideenwerkstatt aus? Anhand den persönlichen Bedürfnissen entwickelt das Individuum sein eigenes «Markenhaus ICH».

DAS ZIEL

Allein der Prozess und die damit verbundene Auseinandersetzung mit sich selbst und seinem Umfeld ist eine individuelle Bereicherung für den weiteren Lebensweg. Es ist eine Mischung zwischen Standortbestimmung, sich-selbst-erkennen und dem Schärfen des Bewusstseins, was mir als Mensch und Individuum im Hier und Jetzt wichtig erscheint. Sich seiner «Marke» bewusst werden, um bewusst eine Haltung einzunehmen.

Aufbau Kurs

Der Kurs ist modular konzipiert und basiert auf fünf Einheiten. Je nach Bedürfnis kann man das Modul 1 und 2 auch einzeln buchen.

5 Finalisierung Markenhaus – Präsentationen.

4 Mein persönliches Markenhaus.

3 Mein eigenes Markenerscheinungsbild.

2 Meine persönliche Markenidentität.

1 Einstieg ins Thema «Mensch und Marke».



«Jeder Mensch
wird als Unikat
geboren, doch
die meisten
sterben als
Kopie.»

Johann Caspar Schmidt



DOMINIC
EICHENBERGER

Perspektivenöffner
+41 79 708 05 08
dominic@dominiceichenberger.com